

APAR AC

MANUAL DE USO DE SELLO APAR

Actualizado a Diciembre 2025



APAR

Asociación de administradores profesionales
de Renta Vacacional

www.apar.org.mx



Misión

En APAR, nos dedicamos a promover la profesionalización y el crecimiento del sector de la renta vacacional en México mediante la colaboración entre profesionales, la capacitación continua y la adopción de estándares de calidad. Nuestra misión es potenciar la innovación, profesionalizar el sector, **promover una auto-regulación adecuada** y elevar la reputación de nuestra industria en México.



Visión

Consolidarnos como la asociación más destacada en México para los profesionales de la renta vacacional, impulsando una industria que sea organizada, profesional, innovadora y regulada. Buscamos ser reconocidos por la sociedad, el sector turístico y las autoridades como un pilar fundamental en el desarrollo del turismo nacional.



Propósito del Manual

Este documento explica paso a paso cómo presentar, usar y comunicar el Certificado Digital APAR.

Esta dirigido a quienes ya son miembros de la asociación APAR (property managers, anfitriones y proveedores).

Objetivos:

- Definir qué es el sello APAR y su certificación
- Explicar los beneficios para los miembros.
- Incluir plantillas y ejemplos listos para usar en web, firmas y redes.
- Explicar el uso del logo APAR.





¿Por qué algunos administradores destacan y otros se pierden entre la competencia?

- 1.No es cuestión de suerte.
- 2.Es cuestión de profesionalismo, confianza y credibilidad.
- 3.En un mercado cada vez más regulado, más competido y más exigente, diferenciarte ya no es una opción, es una necesidad.

Competencia





Ahora te toca a ti...

APAR se fundó en el 2019. Llevamos 8 años participando en el proceso de profesionalizar y representar a la industria de Renta Vacacional en México.

Hemos participado en los eventos más importantes de la renta vacacional en México (ExpoRV), representando a la industria a nivel nacional e internacional, y participado en los procesos regulatorios con autoridades en diferentes estados.

Ahora es tu turno de darle valor a este trabajo de 8 años.

¿Porqué el sello?

Lanzamos el Sello APAR para que tú como property manager o anfitrión, puedas mostrar lo que te hace diferente, profesional, comprometido con la calidad y confiable.

Eres tú quien debe dar valor al sello APAR..

- Eres tú quien lo usa con orgullo.
- Eres tú quien lo coloca en su sitio web, en sus presentaciones y en su firma de correo.
- Eres tú quien lo hace valer frente a huéspedes, propietarios, proveedores, autoridades y empleados.
- Eres tú, quien ahora explica a tus accionistas, propietarios y huéspedes que es APAR y que representa.



A large blue balloon is positioned in the upper left corner, floating above a cluster of several yellow balloons. The balloons are rendered with soft shadows and highlights, giving them a three-dimensional appearance. The background is plain white.

Razones para su uso

El Sello APAR verifica lo esencial

Verifica que cumples con lo esencial para operar. Verifica que...

- Cuentas con los lineamientos fiscales necesarios.
- Cuentas con normas de protección civil básicas.
- Cuentas con Protocolos de seguridad mínimos.
- Cuentas con Protocolos contra la trata de personas.
- Estas de acuerdo con los estándares de Ética profesional de APAR.

Te da estatus en tu mercado:
El huésped y el inversionista buscan con quién sí pueden confiar.

Te posiciona como líder frente a propietarios e inversionistas:
Demuestras que manejas sus propiedades bajo estándares acordados.

Te diferencia de competidores informales o improvisados:
Ya no compites solo por precio. Compites por profesionalismo.

Te da visibilidad institucional y preferencia:
Aparecerás en el padrón de miembros certificados y tendrás prioridad en los recursos que APAR proporcione para respaldar tu trabajo.

Se te identifica y avala como Profesional:
Demuestras que estas comprometido con estándares de calidad y que respondes a esas compromisos de manera profesional.

Guía de uso del sello digital

Recomendaciones generales:

- Usar las versiones oficiales del sello proporcionadas por APAR (no redibujar).
- Mantener el área de protección alrededor del sello (no colocar elementos cercanos).
- No alterar colores ni tipografías.
- Prohibido usar el sello con fines distintos a la comunicación profesional (ej.: como prueba legal independiente sin verificación).

Donde puede usarse:

- Página web (footer, página "Sobre nosotros", listado de acreditaciones).
- Perfiles en marketplaces y plataformas (Airbnb, Vrbo, Booking) si las empresas lo permiten, en la sección de perfil o descripción.
- Firmas de correo electrónico: incluir imagen pequeña y enlace de verificación.
- Materiales impresos y digitales: brochures, tarjetas, banners para ferias.
- Redes sociales: como badge en imágenes o destacado en la bio (según dimensiones).



Sello APAR



- El logotipo es el elemento central de la identidad.
- Debe utilizarse en su versión original para mantener la integridad visual.



Significado de elementos



Logotipo

- El logotipo es el elemento central de la identidad.
- Debe utilizarse en su versión original para mantener la integridad visual.



Paleta de color

- Los colores representan la esencia de la marca.
- Utiliza los tonos principales y secundarios según las aplicaciones definidas.
- Incluye los códigos HEX, RGB o CMYK para asegurar precisión en impresión y digital.

Pantone P
104 - 7 U



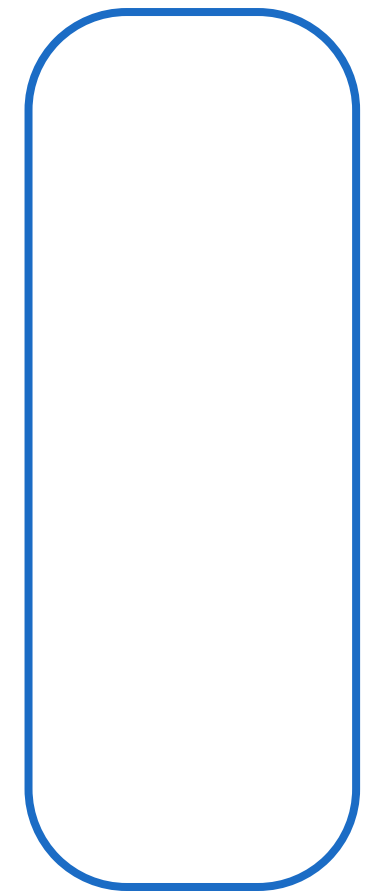
#3065AF

Pantone P
17 - 7 U

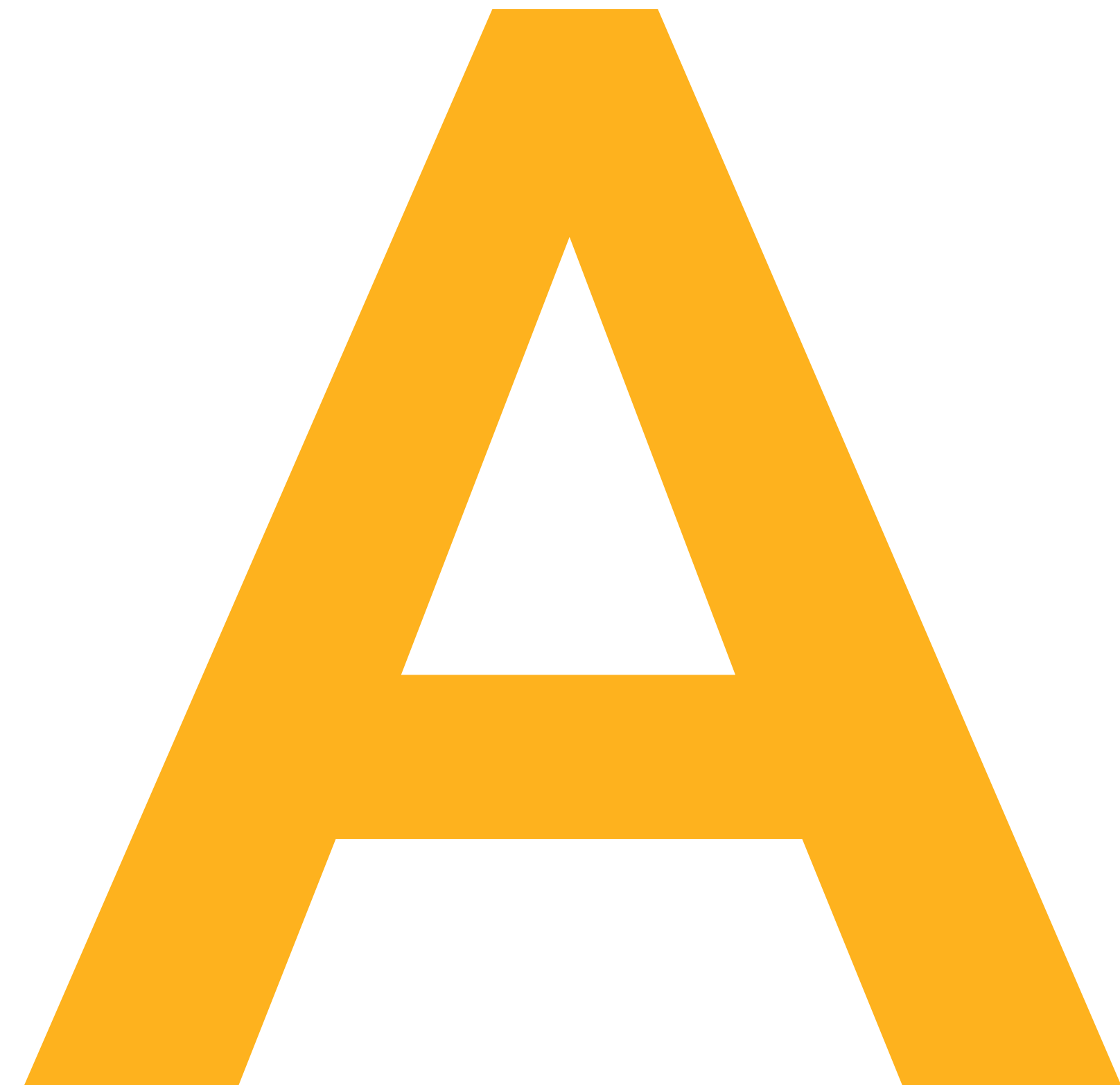


#F9B036

Pantone P
1 - 1 U



#FFFFFFC6



“Poppins”

Título primario

Subtítulo primario

Texto

Cita

Tipografía

A.01

LOGOTIPO CORPORATIVO

Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la marca, se tiene que seguir una serie de normas genéricas.

La marca está construida a base de un logotipo, un símbolo y colores corporativos que se deberán respetar por su uso correcto.

símbolo



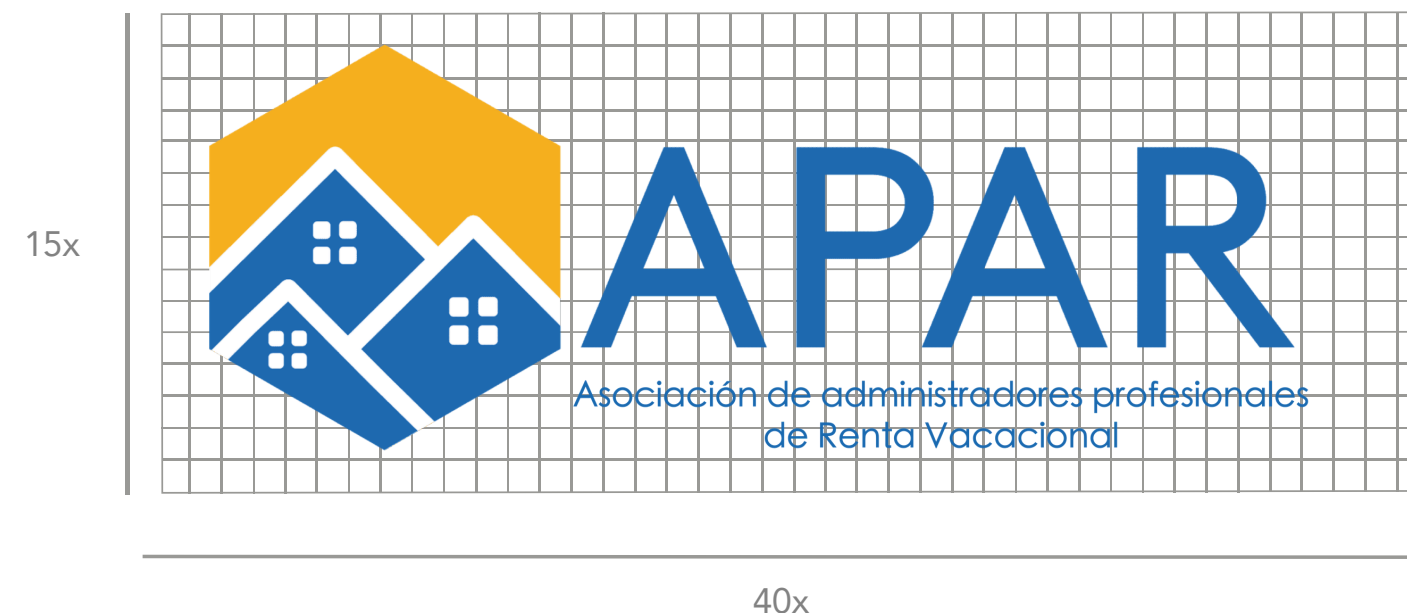
Logotipo

A.02

RETÍCULA DE CONSTRUCCIÓN

Para asegurar la óptima reproducción del logotipo en todos los soportes y formatos, se ha determinado una proporción creada por un módulo (X) basada en una retícula con el detalle del símbolo que lo identifica.

Es menester respetar dicha proporción para evitar su distorsión



A.03

ÁREA DE SEGURIDAD Y TAMAÑO MÍNIMO

Para asegurar la óptima aplicación y percepción del logotipo en todos los soportes y formatos, se ha determinado un área de seguridad que establece una distancia mínima respecto a los textos y elementos gráfico que puedan colocarse cerca a la marca APAR.

Esta distancia equivale a 4 módulos de la retícula.

4x



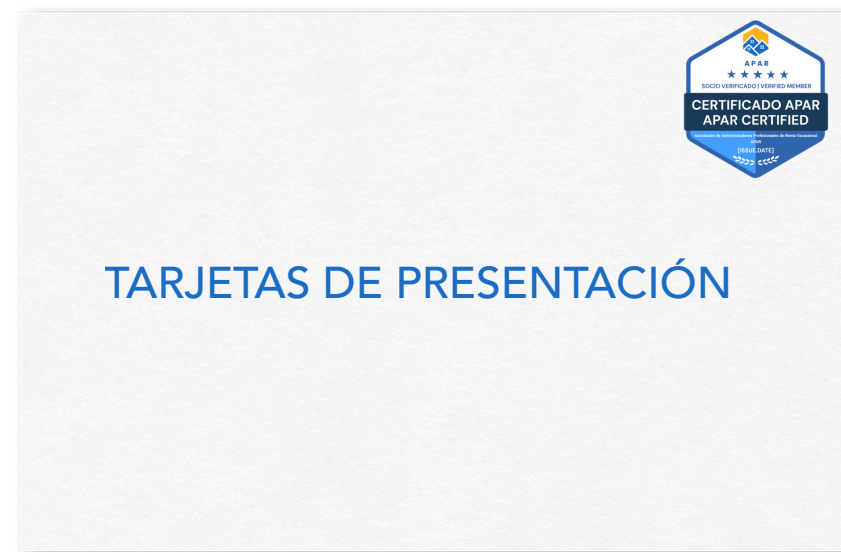
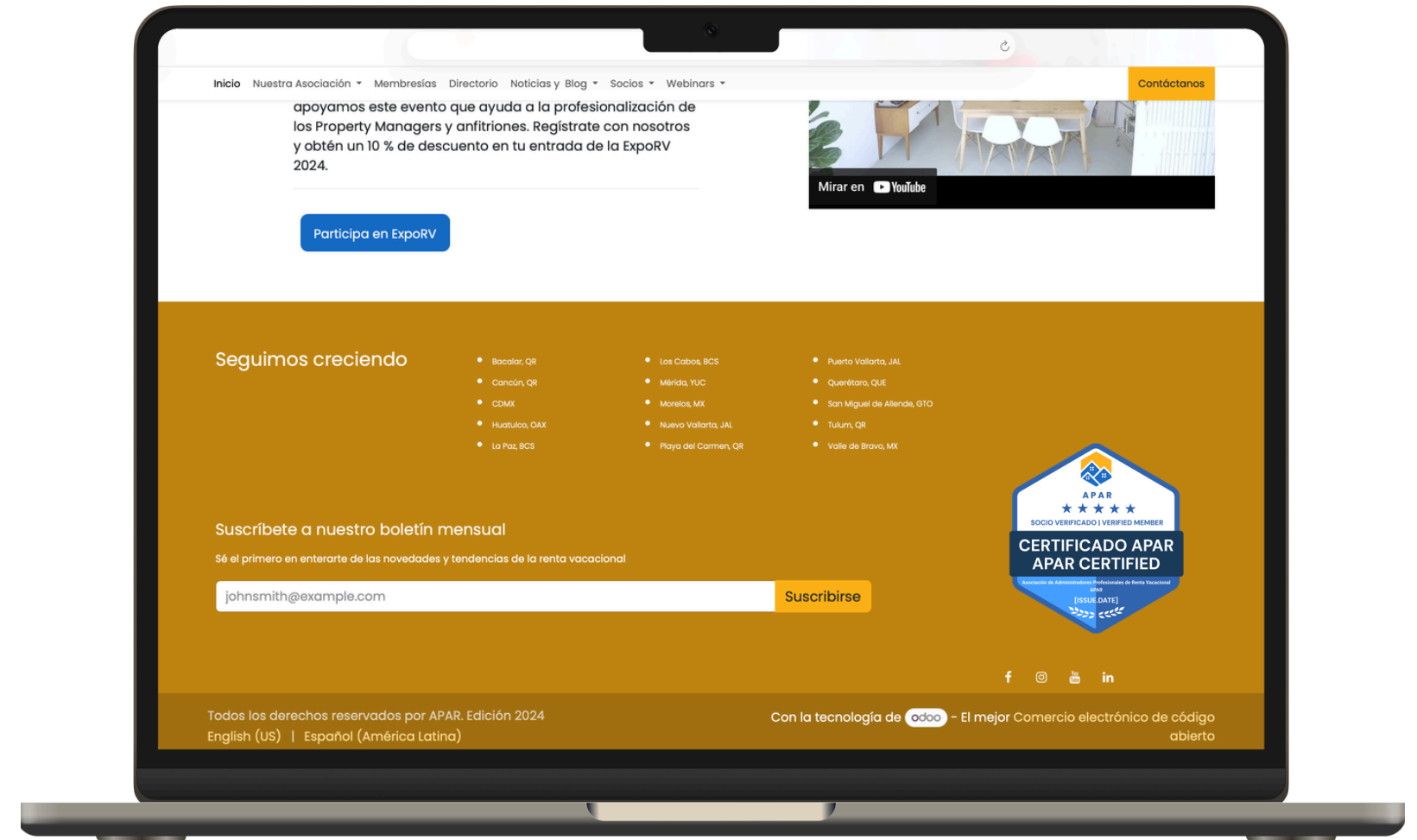
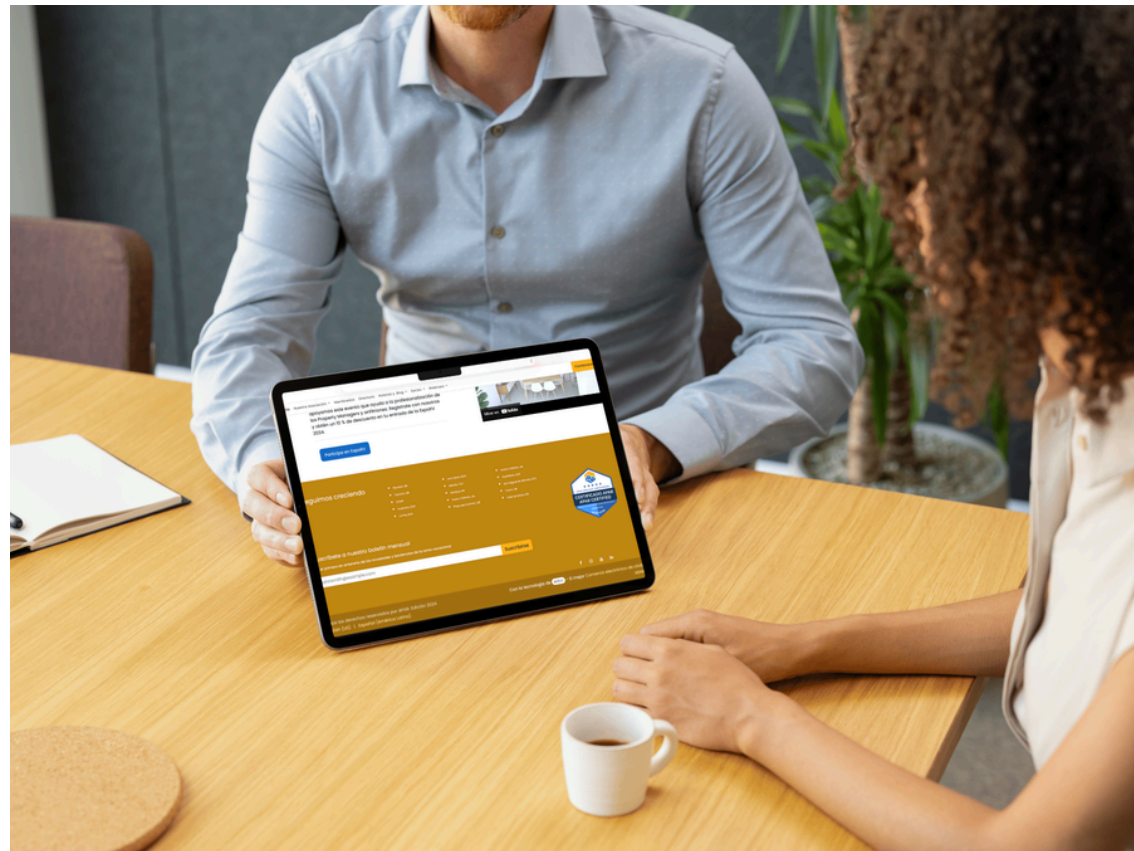
El tamaño mínimo que podrá tener la marca será de 3.5 cm de base



3.5 cm

Modo de uso

Ejemplos que muestran cómo la marca se adapta en diferentes contextos: papelería, redes sociales, website o presentaciones.



Fotografía y estilo **visual**

Las imágenes deben reflejar los valores de la marca: autenticidad, naturalidad y coherencia estética.

Mantén una línea visual uniforme en iluminación, encuadres y edición.



Impulsamos el **crecimiento** y la **profesionalización** de la renta vacacional en México, creando un sector más sólido, innovador y competitivo.

En **APAR** unimos a los profesionales de renta vacacional para elevar estándares, fortalecer la industria y construir un futuro más confiable para todos.

Adquiere tu certificación



El certificado de APAR te brinda **Respaldo profesional** como property manager, anfitrión y proveedor



SELLO DIGITAL



Toma Acción y dalo a conocer

Si ya eres socio APAR, da el siguiente paso y solicita tu sello APAR.

Si aún no eres parte, afílate y sé parte del grupo que está profesionalizando la industria de la renta vacacional en México.

¡Obtén tu Sello APAR!

Ofrecele a Colegas Anfitriones

“Ser parte de APAR y usar el sello digital me permite mostrarle a mis huéspedes y vecinos que soy un anfitrión profesional y comprometido con las mejores prácticas.

El sello comprueba que cumplo con lineamientos básicos como seguridad, protección civil y temas fiscales.

Además, me distingue de anfitriones improvisados y me posiciona mejor frente a las autoridades.

Lo coloco en toda mi información de empresa, perfil de Airbnb, mi sitio web, y en mi firma de correo para que todos vean que formo parte de una comunidad profesional seria.

Esto no solo genera más confianza con mis huéspedes, también me ayuda a competir con calidad y no solo con precio.”



¡Obtén tu Sello APAR!

Ofrecele a colegas Property Managers

“El sello APAR es una herramienta que uso para dar confianza a mis propietarios, inversionistas y huéspedes.

Demuestra que operamos con estándares profesionales, que cumplimos con protocolos de seguridad, temas fiscales y ética profesional. Esto nos ayuda a diferenciarnos claramente de la competencia informal.

Cuando un propietario ve el sello, entiende que no somos un improvisado, sino parte de una comunidad regulada, con respaldo institucional.

También nos posiciona mejor frente a las autoridades, ya que APAR participa en procesos regulatorios a nivel nacional.

Lo integramos en presentaciones, propuestas comerciales, sitio web y plataformas. Es una forma simple pero poderosa de comunicar profesionalismo y confianza.”



¡Obtén tu Sello APAR!

Palabras finales



Si ya eres parte de APAR, úsalo. Hazlo visible.

El sello APAR es tu carta de presentación profesional.

No todos lo tienen, y quienes lo usan con orgullo se están diferenciando en un mercado más exigente y regulado. Colócalo en tu web, en tus perfiles, en tus cotizaciones. Cuéntales a tus propietarios, a tus huéspedes y aliados lo que representa.

No es solo una imagen. Es una muestra clara de que formas parte del grupo que está haciendo las cosas bien.



¡Hazlo valer, úsalo con orgullo y distingue tu marca de quienes aún no se profesionalizan!



Si tienes dudas, contáctanos.



Oficinas APAR Cancún

 linda@apar.org.mx
 www.apar.org.mx
 +52 (998) 190 6584